REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

www.napsaurok-behawiorysta.com

SPIS TREŚCI

I. Postanowienia ogólne

II. Usługi elektroniczne w sklepie internetowym

III. Warunki zawierania umowy sprzedaży

IV. Sposoby i terminy płatności za produkt

V. Zasady korzystania z produktu – treści i usługi cyfrowe

VI. Sposób i termin wykonania usług

VII. Procedura rozpatrywania reklamacji

VIII. Ustawowe prawo odstąpienia od umowy

IX. Dodatkowe umowne prawo odstąpienia od umowy

X. Postanowienia dotyczące przedsiębiorców

XI. Postanowienia końcowe

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1) Sklep Internetowy dostępny pod adresem internetowym www.napsaurokbehawiorysta.com prowadzony jest przez jednoosobową działalność gospodarczą: Dominika Kowalczyk pod adresem ul. Fryderyka Chopina 11/30, 25-356 Kielce; NIP 6572983521, REGON 526989328. adres e-mail: napsaurokbehawiorysta@gmail.com, nr telefonu: +48 665 136 494.

2) Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do konsumentów, jak i do przedsiębiorców korzystających ze Sklepu Internetowego, chyba że dane postanowienie Regulaminu stanowi inaczej.

3) Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Sklepie Internetowym w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Sprzedawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, przez okres i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w polityce prywatności opublikowanej na stronie Sklepu Internetowego. Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Administratora w Sklepie Internetowym, w tym podstawy, cele i okres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Sklepie Internetowym plików cookies oraz narzędzi analitycznych. Korzystanie ze Sklepu Internetowego, w tym dokonywanie zakupów jest dobrowolne. Podobnie związane z tym podanie danych osobowych przez korzystającego ze Sklepu Internetowego Usługobiorcę lub Klienta jest dobrowolne, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w polityce prywatności (zawarcie umowy oraz obowiązki ustawowe Sprzedawcy).

4) Definicje:

1. DZIEŃ ROBOCZY – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

2. FORMULARZ ZAMÓWIENIA – formularz umożliwiający złożenie odpłatnego zamówienia, jeżeli jest udostępniony na stronie Sklepu Internetowego. Formularz zgłoszeniowy lub kwalifikacyjny, służący ocenie możliwości udziału w usłudze, nie jest Formularzem Zamówienia ani odpłatnym Zamówieniem.

3. KLIENT – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną – która zawarła lub zamierza zawrzeć Umowę Sprzedaży ze Sprzedawcą.

4. KODEKS CYWILNY – ustawa Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. 1964 nr 16, poz. 93 ze zm.).

5. NEWSLETTER – Usługa Elektroniczna, elektroniczna usługa dystrybucyjna świadczona przez Usługodawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Usługobiorcom automatyczne otrzymywanie od Usługodawcy cyklicznych treści kolejnych edycji newslettera zawierającego informacje o Produktach, nowościach i promocjach w Sklepie Internetowym.

6. OPINIE – Usługa Elektroniczna umożliwiająca dodawanie przez Usługobiorców opinii i komentarzy dotyczących Produktów oraz zawartych Umów Sprzedaży.

7. PRAWO AUTORSKIE – ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24, poz. 83 ze zm.).

8. PRODUKT – dostępna w Sklepie Internetowym treść cyfrowa lub usługa (w tym usługa cyfrowa lub inna niż cyfrowa) będące przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

9. REGULAMIN – niniejszy regulamin Sklepu Internetowego.

10. SKLEP INTERNETOWY – sklep internetowy Usługodawcy dostępny pod adresem internetowym: www.napsaurok-behawiorysta.com.

11. SPRZEDAWCA, USŁUGODAWCA – Dominika Kowalczyk, adres ul. Fryderyka Chopina 11/30, 25-356 Kielce; NIP 6572983521, REGON 526989328. adres e-mail: napsaurokbehawiorysta@gmail.com, nr telefonu: +48 665 136 494

12. UMOWA SPRZEDAŻY – umowa (1) o dostarczanie Produktu (w przypadku Produktu – treści cyfrowej lub usługi cyfrowej) lub (2) o świadczenie lub korzystanie z Produktu (w przypadku Produktu – usługi innej niż cyfrowa), zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu Internetowego.

13. USŁUGA ELEKTRONICZNA – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Sklepu Internetowego i niebędąca Produktem.

14. USŁUGOBIORCA – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną – korzystająca lub zamierzająca korzystać z Usługi Elektronicznej.

15. USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.).

16. ZAMÓWIENIE – jednoznaczne oświadczenie Klienta o zamiarze zawarcia odpłatnej umowy na warunkach przedstawionych przez Sprzedawcę, złożone poprzez dostępny Formularz Zamówienia lub w indywidualnej korespondencji elektronicznej, po otrzymaniu wymaganych informacji przedumownych.

II. USŁUGI ELEKTRONICZNE W SKLEPIE INTERNETOWYM

1. Na stronie internetowej Sprzedawcy mogą być dostępne formularze kontaktowe, zgłoszeniowe, kwalifikacyjne, formularz zamówienia (jeżeli został uruchomiony), newsletter oraz blog. Zakres dostępnych funkcjonalności wynika z aktualnego stanu strony.

2. Formularz zgłoszeniowy lub kwalifikacyjny służy przedstawieniu potrzeb Klienta i ocenie możliwości świadczenia usługi. Samo jego wysłanie nie oznacza zakupu, zawarcia odpłatnej umowy ani rezerwacji miejsca w programie.

3. Jeżeli na stronie jest udostępniony odpłatny formularz zamówienia, Klient przed jego wysłaniem otrzymuje informacje o istotnych cechach świadczenia, łącznej cenie i obowiązku zapłaty; przycisk kończący zamówienie jednoznacznie wskazuje obowiązek zapłaty.

4. Z newslettera można zrezygnować w każdym czasie, w szczególności pisząc na adres: napsaurokbehawiorysta@gmail.com. Zasady przetwarzania danych osobowych opisuje polityka prywatności.

5. Korzystanie ze strony wymaga urządzenia z dostępem do Internetu i aktualnej przeglądarki; do kontaktu i realizacji zamówienia może być potrzebny aktywny adres e-mail.

6. Korzystający ze strony powinien podawać prawdziwe dane, korzystać z niej zgodnie z prawem oraz nie zamieszczać treści bezprawnych.

7. Reklamacje dotyczące usług elektronicznych rozpatrywane są zgodnie z rozdziałem VII.

III. WARUNKI ZAWIERANIA UMOWY SPRZEDAŻY

1. Sprzedawca może zawierać umowy na odległość poprzez udostępniony na stronie formularz zamówienia lub w indywidualnej korespondencji elektronicznej (np. e-mail), w szczególności po uprzedniej kwalifikacji do programu edukacyjnego.

2. Przed złożeniem odpłatnego zamówienia Klient otrzymuje jasne informacje o rodzaju i zakresie usługi lub produktu, terminach realizacji, łącznej cenie z podatkami, sposobie płatności, zasadach reklamacji i prawie odstąpienia albo ustawowym wyjątku od tego prawa, a także aktualny regulamin i ewentualne szczegółowe warunki produktu.

3. W modelu indywidualnym Sprzedawca przedstawia Klientowi ofertę i warunki w wiadomości e-mail. Zgłoszenie kwalifikacyjne nie jest zamówieniem. Klient składa odpłatne zamówienie dopiero przez wyraźne potwierdzenie zamiaru zakupu na przedstawionych warunkach, ze świadomością obowiązku zapłaty.

4. Sprzedawca potwierdza przyjęcie zamówienia i zawarcie umowy w wiadomości e-mail. W potwierdzeniu przekazuje warunki umowy na trwałym nośniku, w tym regulamin i warunki konkretnego programu lub usługi. Samo przesłanie numeru rachunku nie zastępuje wymaganych informacji przedumownych.

5. Przy zakupie przez formularz zamówienia na stronie sposób i moment zawarcia umowy wskazuje proces zamówienia; potwierdzenie umowy jest przesyłane na adres e-mail Klienta.

6. Szczegółowe warunki programu lub usługi mogą uzupełniać niniejszy Regulamin. W przypadku rozbieżności pierwszeństwo mają indywidualnie uzgodnione warunki, o ile są zgodne z bezwzględnie obowiązującymi przepisami i nie ograniczają praw konsumenta.

IV. SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI ZA PRODUKT

1. Sprzedawca umożliwia płatność przelewem bankowym. Po indywidualnym uzgodnieniu możliwa jest także płatność BLIK-iem na wskazany numer telefonu lub inne aktualnie oferowane metody płatności.

2. Dostępne sposoby płatności są podawane Klientowi przed złożeniem zamówienia. Regulamin nie oznacza, że na stronie dostępna jest automatyczna płatność kartą lub przez zewnętrznego operatora.

3. Termin zapłaty oraz zasady potwierdzenia rezerwacji są podawane przed złożeniem zamówienia. W razie indywidualnego uzgodnienia płatności w ratach Sprzedawca potwierdza pisemnie ich kwoty i terminy. Suma rat nie może przekroczyć uzgodnionej ceny, chyba że Klient wyraźnie zaakceptuje inne zgodne z prawem warunki.

4. Brak zapłaty w terminie nie powoduje automatycznego pozbawienia konsumenta jego ustawowych praw. Skutki braku płatności oraz ewentualne wygaśnięcie rezerwacji muszą wynikać z uprzednio przedstawionych warunków i obowiązujących przepisów.

V. ZASADY KORZYSTANIA Z PRODUKTU – TREŚCI I USŁUGI CYFROWE

1. Niniejszy punkt V Regulaminu określa domyślne zasady korzystania z Produktów – treści i usług cyfrowych dostępnych w Sklepie Internetowym. Zasady te mają zastosowanie w razie braku ustalenia dla danego Produktu indywidualnych warunków korzystania z Produktu lub w zakresie nieuregulowanym indywidualnymi warunkami (w takim wypadku informacje na temat indywidualnych warunków podane zostaną w opisie Produktu, którego one dotyczą).

2. Prawa do Produktu, w tym także prawa autorskie w przypadku Produktów stanowiących utwór w rozumieniu przepisów Prawa Autorskiego, przysługują Sprzedawcy bądź innym uprawnionym podmiotom trzecim. Klient nie otrzymuje na własność żadnych praw autorskich i innych praw własności intelektualnej do Produktu.

3. Klient na podstawie zawartej Umowy Sprzedaży jest uprawniony korzystać z Produktu w sposób oraz w zakresie niezbędnym do korzystania z niego dla celów określonych Umową Sprzedaży, a w razie braku ich określenia dla celów, w których zazwyczaj korzysta się z Produktu tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk.

4. Korzystanie przez Klienta z Produktu możliwe jest wyłącznie dla użytku własnego Klienta, w tym w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące oraz odmiennych postanowień Umowy Sprzedaży: (1) Klient nie jest uprawniony do udostępniania Produktu osobom trzecim; (2) Klient nie jest uprawniony do wykorzystywania Produktu w celach zarobkowych, w tym do wprowadzania Produktu do obrotu; (3) Klient nie jest uprawniony do przenoszenia, sublicencjonowania ani upoważniania innych osób do korzystania z Produktu; (4) Klient nie jest uprawniony do kopiowania, powielania, modyfikowania, adaptowania, tłumaczenia, odkodowywania, dekompilowania, dezasemblowania lub jakichkolwiek innych prób ingerencji w Produkt, chyba że jest to niezbędne do zapewnienia prawidłowego korzystania z Produktu zgodnie z Umową Sprzedaży.

5. Korzystanie przez Klienta z Produktu możliwe jest przez czas określony Umową Sprzedaży. W razie braku odmiennych informacji w opisie Produktu lub w trakcie składania Zamówienia, przyjmuje się, że korzystanie z Produktu możliwe jest bezterminowo.

6. Dostęp do Produktu udzielany jest poprzez przesłanie treści cyfrowych (np. w formie pliku komputerowego) lub linku (adresu URL) wraz z danymi dostępowymi (np. login, hasło) umożliwiającymi dostęp do treści lub usług cyfrowych wchodzących w skład Produktu na adres poczty elektronicznej Klienta wskazany w Zamówieniu.

7. Termin dostarczenia Produktu do Klienta wynosi do 5 Dni Roboczych, chyba że w opisie danego Produktu lub w trakcie składania Zamówienia podano krótszy termin. Początek biegu terminu dostarczenia Produktu do Klienta liczy się w następujący sposób: 1)W przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności przelewem, płatności elektronicznych lub kartą płatniczą – od dnia uznania rachunku bankowego lub rachunku rozliczeniowego Sprzedawcy.

8. Sprzedawca może dokonać zmiany Produktu, która nie jest niezbędna do zachowania jego zgodności z Umową Sprzedaży, w przypadku zaistnienia co najmniej jednej z uzasadnionych przyczyn, tj. gdy zmiana jest niezbędna do dostosowania treści cyfrowych lub usługi cyfrowej do nowego środowiska technicznego lub do wzrostu liczby użytkowników lub z innych istotnych względów eksploatacyjnych – oraz wyłącznie w zakresie, w jakim ta przyczyna wpływa na zmianę. Sprzedawca nie może jednak dokonać zmiany Produktu dostarczanego w sposób jednorazowy. Wprowadzenie zmiany, o której mowa powyżej, nie może wiązać się z jakimikolwiek kosztami po

stronie konsumenta, a Sprzedawca ma obowiązek poinformować konsumenta w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie. Jeżeli zmiana, o której mowa powyżej, istotnie i negatywnie wpływa na dostęp konsumenta do Produktu lub korzystanie z niego, Sprzedawca jest zobowiązany poinformować konsumenta z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie do wypowiedzenia Umowy Sprzedaży bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana. Prawo wypowiedzenia, o którym mowa w zdaniu poprzednim nie ma zastosowania, jeżeli Sprzedawca zapewnił konsumentowi uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, Produktu zgodnego z Umową Sprzedaży, w stanie niezmienionym.

VI. SPOSÓB I TERMIN WYKONANIA USŁUG

1. Zakres, forma, terminy, sposób dostępu i czas trwania usługi wynikają z opisu danej usługi lub programu oraz warunków przekazanych Klientowi przed zakupem.

2. W programach wymagających kwalifikacji Sprzedawca może uzależnić zawarcie umowy od pozytywnej oceny zgłoszenia. Po zawarciu umowy rozpoczęcie realizacji następuje zgodnie z uzgodnionym harmonogramem i zasadami płatności.

3. Jeżeli umówiono płatność w ratach, sposób udostępnienia świadczeń i terminy ich realizacji wynikają z warunków uzgodnionych przed zawarciem umowy.

4. Szczegółowe zasady udziału w programie PIES (nie)JADEK określa odrębny regulamin uczestnictwa przekazywany Klientowi przed zakupem.

VII. PROCEDURA ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Niniejszy punkt 7. Regulaminu określa procedurę rozpatrywania reklamacji wspólną dla wszystkich reklamacji składanych do Sprzedawcy, w szczególności reklamacji dotyczących Produktów, Umów Sprzedaży, Usług Elektronicznych oraz pozostałych reklamacji związanych z działaniem Sprzedawcy lub Sklepu Internetowego.

2. Reklamacja może zostać złożona na przykład: 1)pisemnie na adres: ul. Fryderyka Chopina 11/30, 25-356 Kielce. 2)w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: napsaurokbehawiorysta@gmail.com.

3. Zaleca się podanie w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości lub braku zgodności z umową; (2) żądania sposobu doprowadzenia do zgodności z umową lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy lub innego roszczenia; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

4. W razie zmiany podanych danych kontaktowych przez składającego reklamację w trakcie rozpatrywania reklamacji zobowiązany jest on do powiadomienia o tym Sprzedawcy.

5. Do reklamacji mogą zostać załączone przez składającego reklamację dowody (np. zdjęcia, dokumenty, Produkt lub zrzuty ekranu) związane z przedmiotem reklamacji. Sprzedawca może także zwrócić się do składającego reklamację z prośbą o podanie dodatkowych informacji lub przesłanie dowodów (np. zdjęcia), jeżeli ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę.

6. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.

7. Podstawa i zakres odpowiedzialności ustawowej Sprzedawcy są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Kodeksie Cywilnym, Ustawie o Prawach Konsumenta oraz ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.). Poniżej wskazane są dodatkowe informacje dotyczące przewidzianej przez prawo odpowiedzialności Sprzedawcy za zgodność Produktu z Umową Sprzedaży określają przepisy Ustawy o Prawach Konsumenta w brzmieniu obowiązującym od dnia 1. stycznia 2023 r., w szczególności art. 43h – 43q Ustawy o Prawach Konsumenta. Przepisy te określają w szczególności podstawę i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem konsumenta, w razie braku zgodności Produktu z Umową Sprzedaży.

8. Zawarte w punkcie 7.7.2. Regulaminu postanowienia dotyczące konsumenta stosuje się również do Klienta będącego osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

VIII. USTAWOWE PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Konsument, który zawarł umowę na odległość, co do zasady może odstąpić od niej w terminie 14 dni bez podania przyczyny. W przypadku umowy o świadczenie usług termin liczy się zasadniczo od dnia zawarcia umowy. Prawo to podlega wyjątkom i zasadom rozliczenia określonym w ustawie o prawach konsumenta.

2. Oświadczenie o odstąpieniu można wysłać pocztą na adres Sprzedawcy albo e-mailem na adres napsaurokbehawiorysta@gmail.com. Konsument może skorzystać z ustawowego wzoru formularza odstąpienia, lecz nie ma takiego obowiązku.

3. Samo otrzymanie przed rozpoczęciem programu materiału w formie elektronicznej nie powoduje automatycznej utraty prawa odstąpienia od całej umowy obejmującej spotkania na żywo i wsparcie.

4. W przypadku odpłatnych treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym ustawowy wyjątek od prawa odstąpienia może mieć zastosowanie wyłącznie po spełnieniu wszystkich wymogów ustawowych, w tym wyraźnej uprzedniej zgody, właściwego poinformowania i potwierdzenia. Samo zaakceptowanie regulaminu nie jest równoznaczne ze spełnieniem tych wymogów.

5. Jeżeli konsument wyraźnie zażąda rozpoczęcia świadczenia usługi przed upływem terminu odstąpienia i następnie skutecznie odstąpi od umowy, mogą mieć zastosowanie ustawowe zasady zapłaty proporcjonalnej za świadczenie spełnione do chwili odstąpienia. Utrata prawa odstąpienia w przypadku usług wymaga spełnienia przesłanek ustawowych, w szczególności pełnego wykonania usługi na wymaganych prawem warunkach.

6. W przypadku skutecznego odstąpienia Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności w ustawowym terminie i zgodnie z ustawowymi zasadami, z uwzględnieniem ewentualnych prawnie należnych kwot za spełnione świadczenie.

7. Prawa ustawowe przysługują również osobom prowadzącym jednoosobową działalność gospodarczą w zakresie przewidzianym przez obowiązujące przepisy.

IX. DODATKOWE UMOWNE PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

1. Dla umów zawieranych po wejściu w życie niniejszej wersji Regulaminu Sprzedawca nie przyznaje dodatkowego, dobrowolnego 30-dniowego prawa odstąpienia. Pozostają w mocy prawa wynikające z przepisów, w szczególności rozdziału VIII.

2. Powyższa zmiana nie ogranicza uprawnień nabytych przez Klientów na podstawie wcześniejszej wersji Regulaminu ani warunków wcześniej zawartych umów.

X. POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

1. Niniejszy punkt X Regulaminu oraz wszystkie postanowienia w nim zawarte są skierowane i tym samym wiążą wyłącznie Klienta lub Usługobiorcę niebędącego konsumentem. Ponadto od dnia 1 stycznia 2021 r. i dla umów zawartych od tego dnia niniejszy punkt Regulaminu oraz wszystkie postanowienia w nim zawarte nie są skierowane i tym samym nie wiążą Klienta lub Usługobiorcy będącego osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, chyba że zastosowanie do tych osób postanowień zawartych w tym punkcie Regulaminu nie jest niedozwolone.

2. Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.

3. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Produkt lub braku zgodności Produktu z Umową Sprzedaży zostaje wyłączona.

4. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania.

5. Sprzedawca ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części i to niezależnie od wybranego przez Klienta sposobu płatności oraz faktu zawarcia Umowy Sprzedaży.

6. Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie Usługobiorcy stosownego oświadczenia.

7. Odpowiedzialność Usługodawcy/Sprzedawcy w stosunku do Usługobiorcy/Klienta, bez względu na jej podstawę prawną, jest ograniczona – zarówno w ramach pojedynczego roszczenia, jak również za wszelkie roszczenia w sumie – do wysokości zapłaconej ceny z tytułu Umowy Sprzedaży, nie więcej jednak niż do kwoty jednego tysiąca złotych. Ograniczenie kwotowe, o którym mowa w zdaniu poprzednim, ma zastosowanie do wszelkich roszczeń kierowanych przez Usługobiorcę/Klienta w stosunku do Usługodawcy/Sprzedawcy, w tym także w przypadku braku zawarcia Umowy Sprzedaży lub niezwiązanych z Umową Sprzedaży. Usługodawca/Sprzedawca ponosi odpowiedzialność w stosunku do Usługobiorcy/Klienta tylko za typowe szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy i nie ponosi odpowiedzialności z tytułu utraconych korzyści.

8. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą/Usługodawcą a Klientem/Usługobiorcą zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy/Usługodawcy.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane poprzez Sklep Internetowy zawierane są w języku polskim.

2. Zmiana Regulaminu: 1)Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa; zmiany sposobów lub terminów płatności lub dostaw, podlegania obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu; zmiany zakresu lub formy świadczonych Usług Elektronicznych lub Produktów; dodania nowych Usług Elektronicznych i Produktów; konieczności przeciwdziałania nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Sklepu Internetowego, w tym Usług Elektronicznych i Usługobiorców/Klientów przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. 2)Powiadomienie o proponowanych zmianach wysyłane jest z wyprzedzeniem co najmniej 15 dni przed dniem wejścia w życie tych zmian, z zastrzeżeniem zmiana może być wprowadzona bez zachowania 15-dniowego okresu powiadomienia w

przypadku, gdy Usługodawca: (1) podlega obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, na podstawie którego zobowiązany jest do zmiany Regulaminu w sposób, który uniemożliwia mu dotrzymanie 15dniowego okresu powiadomienia; lub (2) musi w drodze wyjątku zmienić swój Regulamin, aby przeciwdziałać nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną Sklepu Internetowego, w tym Usług Elektronicznych i Usługobiorców/Klientów przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa. W dwóch ostatnich przypadkach, o których mowa w zdaniu poprzednim, wprowadzenie zmian następuje ze skutkiem natychmiastowym, chyba że możliwe lub konieczne jest zastosowanie dłuższego terminu wprowadzenia zmian, o czym każdorazowo powiadamia Usługodawca. 3)W przypadku umów o charakterze ciągłym, Usługobiorca ma prawo rozwiązać umowę z Usługodawcą przed upływem okresu powiadomienia o proponowanych zmianach. Rozwiązanie takie staje się skuteczne w terminie 15 dni od dnia otrzymania powiadomienia. W przypadku zawarcia umowy o charakterze ciągłym, zmieniony Regulamin wiąże Usługobiorcę, jeżeli został prawidłowo powiadomiony o zmianach, zgodnie z okresem powiadomienia przed ich wprowadzeniem i nie rozwiązał w tym okresie umowy. Dodatkowo w dowolnym momencie po otrzymaniu powiadomienia o zmianach, Usługobiorca może zaakceptować wprowadzane zmiany i tym samym zrezygnować z dalszego trwania okresu powiadomienia. W przypadku zawarcia umowy o innym charakterze niż umowy ciągłe, zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych Usługobiorcy przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na już składane lub złożone Zamówienia oraz zawarte, realizowane lub wykonane Umowy Sprzedaży. 4)W wypadku gdyby zmiana Regulaminu skutkowała wprowadzeniem jakichkolwiek nowych opłat lub podwyższeniem obecnych konsument ma prawo odstąpienia od umowy.

3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o Prawach Konsumenta; oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.